

平成17年9月1日発行 毎月1回発行 昭和31年9月12日第3種郵便物認可 第50巻第9号通巻633号

# 商店建築

SHOTENKENCHIKU Monthly Magazine of Shop Design & Interior Design

2005 9  
Vol.50 No.9

業種特集 1

## レストラン

業種特集 2

## ブティック

レポート特集  
ウエディング バンケット &  
レストラン

特集

テレビセット



# LE CIEL BLEU



上/エントランスを見る。壁・天井にブロンズミラーが貼られた開口部は、映り込みによりイメージが増幅する 下/共用部通路よりファサードを見る。壁面右のLEDサインに文字情報が流れる

[Feature Article 4]

## ル シェル ブルー 札幌

北海道札幌市北区北六条西3丁目2-1 バセオ地下1階

“知”の場としてのファッションスペース

設計/大塚ノリユキデザイン事務所 大塚則幸 丸山昌伸  
協力/書物製作 ムーンクロウスタジオ 菊池慶則 照明計画 ウシオスペックス  
施工/バルコスペースシステムズ

Boutique LE CIEL BLEU Sapporo

Designer Noriyuki Otsuka

撮影/高山幸三





上/店内中央にはソファやテーブルが用意され、閲覧室をイメージしている。床にはオリジナルで製作されたカーペットが敷かれる 下/店内には汚れに強いコーティングが施された約2000冊の本が用意されている

### 変わり続ける“永遠性”

「電子メディアによって書物が消える」という話題が議論された時期があった。しかし著名な建築家たちによる昨今の図書館建築ラッシュは、書物の持つ文化的価値や伝統を再認識させた。その空間は現代的なデザインで計画され、時代を超越した存在となっている。今後、図書館は貸し出し型から体験型となり、私たちのライフスタイルに適した公共スペースとなっていくだろう。それはカフェやインターネットスペースなどを併設した昨今の構成からもうかがい知ることができる。

ここでは、“図書館”からイメージされる知的な美学要素をファッションスペースに装置化した。ファッションが持つ潜在的な魅力（購入する喜び、物を所有するみずみずしい興奮）を引き出すことが目標だ。背表紙に店名が型押しされた2000冊からなる真っ白い装丁の書物は、無造作に収納されている。中央には閲覧室のようにソファが配置され、ペンダントの赤い光と床に敷かれた特注のカーペットが落ち着きを表

す。エントランスは間口を2200mmとし、全体から見ると少々狭い設定だ。その内側にはブロンズミラーを貼り巡らせ、リフレクションを与えることで寸法以上の開放感を与えた。必要以上の開口寸法は“入りやすいショップ”ではあるが、“入りたくなるショップ”とはならない。ここでは後者を標榜しての計画だ。

ファッションスペースのインテリアデザインが新しい局面を迎えているように思われる。一方、商業空間は保守的な“永遠性”を求められることもある。しかし図書館のように変化を受け入れ、時代とともに変わり続けることも一つの“永遠性”だろう。“永遠に変わり続ける”ファッションスペースから目が離せない。〈大塚則幸〉



### 代表取締役のひとこと

「ル シェル ブルー」としては8店舗目となり、地方都市への出店は初めてです。札幌には、20代後半の女性を対象にした高感度なセレクトショップが少なく、商圈に可能性を感じました。店内中央のソファは、カップルや家族連れでいらっしゃった方のお連れの方が待たれたり、入金処理の間に待っていただいたりする際に使っています。その間にカタログなどで商品の紹介をしたりしています。また、敷居が高いイメージがあるようですが、むしろ気軽には入れない雰囲気、この空間で買いたいと思わせるような特別感を与えているようです。インテリアに用いられた“本”を一つのツールとして、店とお客をつなぐ媒体に出来ないかと考えています。

〈河合 剛/文責編集部〉

### 「ル シェル ブルー 札幌」データ

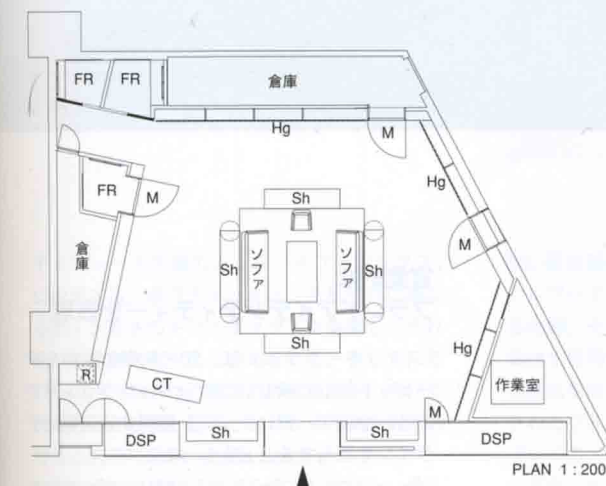
工事種別：内外装 全面改装  
床面積：125.46㎡  
工期：2005年2月15日～3月3日  
施工協力：音響設備/ヒビノ  
ペンダント照明/ルミナベッラ  
ソファ/スキヤヴェロジャパン  
LEDサイン/大野技術研究所  
カーペット/ニッシン

### 営業内容

開店：2005年3月5日  
営業時間：午前10時～午後9時  
定休日：なし  
電話：(011)213-5803  
経営者：株式会社ル シェル ブルー  
従業員：7人 出店数：国内8店  
来店客層：20～30歳の女性 客単価：3万円  
主な取り扱い商品と価格帯：ジャケット2万～3万  
パンツ1万5000～2万

### 主な仕上げ材料

ファサード：LGS及びスチール組みコンパネ捨て貼り＋ケイカル板t6下地特殊AEP  
ディスプレイウインドー/透明ガラスt10サッシュレス  
サイン：SUS.PL13切り文字鏡面仕上げ  
LEDサイン/LED電飾特注品埋め込みの上熱線吸収板ガラスt3（サンユーログレー/旭硝子）  
床：モルタル下地ビショッドシーラー工法仕上げ(ABC商会)  
一部特注カーペット3300角敷き込み（ピースカーペット/ニッシン）  
壁・天井：LGS組みPB二重貼り下地寒冷紗パテシゴキ特殊AEP（TOAカラーワークス）  
エントランス/LGS組みPB二重貼り下地寒冷紗パテシゴキの上ブロンズミラーt6埋め込み（旭硝子）  
家具：棚/木下地メラミン化粧板（デコラニット）＋小口コア貼り 天板・ブラックガラスt6落とし込み（PPG-CI）



上/鏡越しにカウンター方向を見返す。本の厚みは3種類用意され、表情に変化を与える 下/フィッティングルーム前より店内を見返す

