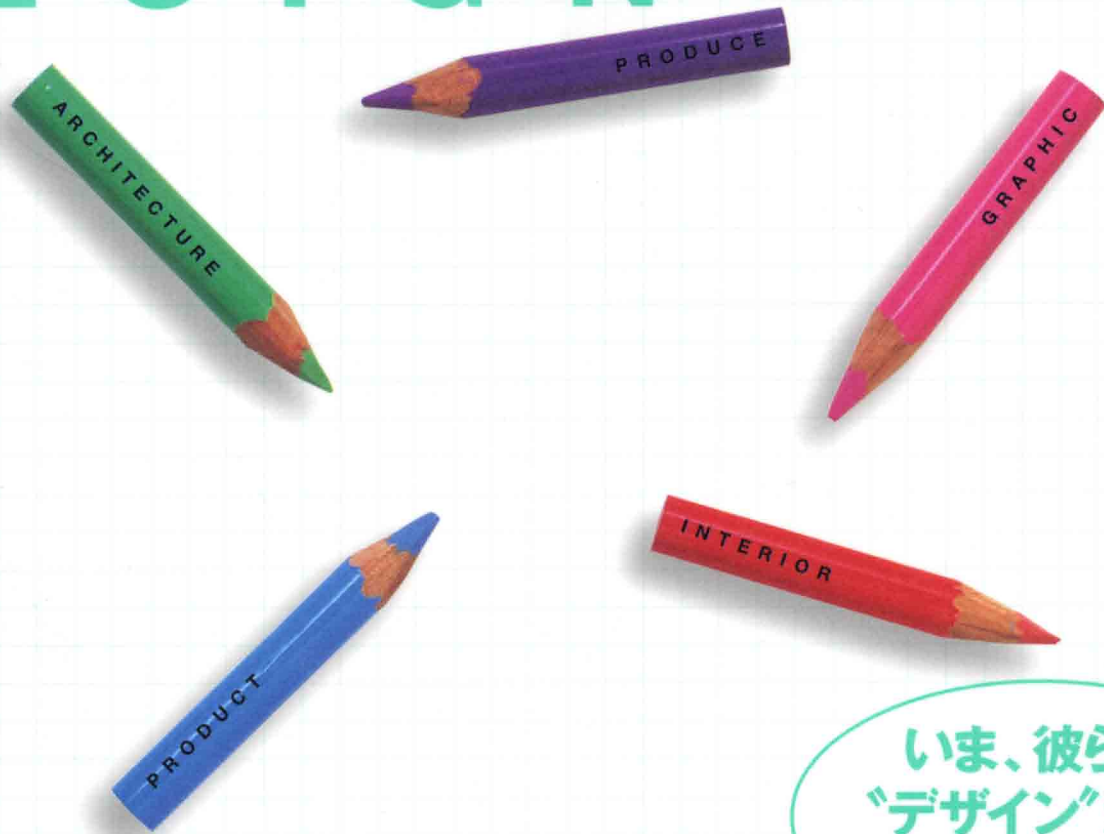


AERA DESIGN



いま、彼らの
"デザイン"から
目が離せない!

ニッポンの デザイナー 100人

建築、プロダクト、グラフィックから
インテリア、プロデュースまで
世界の熱い注目を集める
"ニッポンデザイン"のすべて

桐山登士樹+関康子+西山浩平=選

アエラムック

082

大塚則幸

真っ白で清潔で、何も無い空間に
大胆に筆を加えていく作業は、
大塚デザインの真骨頂

INTERIOR
NORIYUKI OTSUKA



おおつか・のりゆき
1960年福井生まれ。81年デ
ザインスクール卒業後、渡
欧。帰国後の84年インテリ
アデザイン事務所プラスチ
ックスタジオアンドアソシ
エイツにて勤務。90年大塚
ノリユキデザイン事務所設
立。「無」のようで「有」
であり、「混在」のようで、
"透明"である空間"をデザ
インテーマに掲げ、主にプ
ティックやレストランなど
のインテリアデザインを手
掛ける。NGKデザインコン
テスト優秀デザイン賞をほ
じめ、受賞多数。



アクシアエクスレイトッド恵比寿店 / 東京都渋谷区恵比寿南 / 2005
アトレ恵比寿内4階。レストランのような落ち着いた照明のなか、
国内外からセレクトされた商品がレイアウトされるショップ。視覚だけ
でなく、ほかの感覚もすべて満足させる空間。Photo by 高山幸三



プリーツボックス / strato社ショ
ールーム(イタリア) / 2003
2003年のミラノサローネ出品作
品(strato社とのコラボレーシ
ョン)。可動式のミニマム空間でイ
ンテリアデザインの屋外化を実
現。解体すればステーションワゴ
ンに収納可。Photo by 平井広行



スタニングアー心斎橋店 / 大
阪府大阪市中央区 / 2004
伝統的な紋様をデジタル化して、
壁面のデザインにしている。天井
のペンダントからの光がタイルの
表面に反射し、シックでラグジュ
アリーな空間が生まれる。日航ホ
テル1階。Photo by 高山幸三



ルシェルブルー札幌店 / 北海道札幌市北区 /
2004
札幌駅内バセオB1Fのショップ。図書館からイ
メージされる知的美学をファッションスペース
として装置化。ファッションがもつ潜在的な魅
力を引き出し、棚に並んだ2000冊の真白い装丁
の書物が品格と優雅さを示す。
Photo by 高山幸三

大塚則幸さんはお洒落なインテリアデザイナーである。私がすぐに頭に浮かべるのは、ミラノにあるファッションブティック「プリモプリマ」である。石畳の街の荘厳な建物のなか、真っ白な空間にオレンジ色のアクセントカラーのインテリアがひと際目を引いた。また、神戸三宮にある「アルテミス 三宮」は、小さいスペースながら真っ白な壁面に天井から光のシャワーが降り注ぐ高密度な空間。主役であるジュエリーを一層鮮やかに輝かせる。そのほか、恵比

寿の「アクシアエクスレイトッド」や大阪心斎橋の「スタニングアー日航ホテル店」など、大塚さんの繊細でクリーンなデザインは、感性をもっとも大切にしているファッションブランドやコスメなどによくマッチする。

彼が掲げる「無」のようで「有」、「混在」のようで「透明」という空間デザインのテーマを、「プリーツボックス」と名づけられた移動式のお茶室が、コンパクトに具現化していることを思い出した。(桐山)